

29.04.2011 - 31.07.2011

## Axel Pfennigschmidt | the 2nd glance



Axel Pfennigschmidt "Marrakech 7", 2009, © Axel Pfennigschmidt, courtesy Hotel de Rome, Berlin

Ausschnitte urbaner Realität, die beim Betrachter die Lust wecken, das Abgebildete mit dem zweiten Blick zu entdecken.

Axel Pfennigschmidt verzichtet bei seinen mittel- und großformatigen Digitalfotografien absichtlich auf eine nachträgliche, digitale Bildbearbeitung. Alle Bildausschnitte, Farben und Motive belässt er unverändert so, wie sie vor Ort in Marrakesch, Buenos Aires, Kapstadt, New York und Berlin zu finden sind.

Seit seinem Studium arbeitet Axel Pfennigschmidt (\*1957) als Fotograf. Nach dem Diplom an der Universität der Künste in Berlin war er für mehrere Jahre für verschiedene Werbeagenturen in Hamburg, Frankfurt, New York und London tätig. Seit 2006 ist er Mitglied des Kreativ-Netzwerks Pulk mit Sitz in Berlin."

(Presstext: Hotel de Rome)

"Angeregt von den Künstlern des Nouveau Réalisme war Axel Pfennigschmidt in den letzten fünf Jahren weltweit unterwegs, um die Spuren urbanen Lebens unterschiedlicher Metropolen hervorzuheben und zu reflektieren.

Die Diktion der Bilder folgt dem vermeintlich Nebensächlichen des öffentlichen Raums, insbesondere jenen fragmenthaften Markierungen, die - oft schnell übersehen - Häuserwände markant überzeichnen. Axel Pfennigschmidts Blick bleibt hängen an dem, was gemalt, geklebt, gesprayed, abgerissen und geritzt auf städtischen Oberflächen wuchert.

THE 2ND GLANCE entwirft eine prägnante und intime Perspektive auf verwitterte Plakatrudimente, Buchstaben wie Schriftelemente bis hin zu einzelnen Farbstrichen und -arealen. Close-up fotografiert, dokumentieren die Bilder Essenzen solcher natürlich gewachsenen Collagen vor dem Hintergrund eines heterogenen Spiels aus Licht und Schatten, Formen und Schichten. Abstrakte