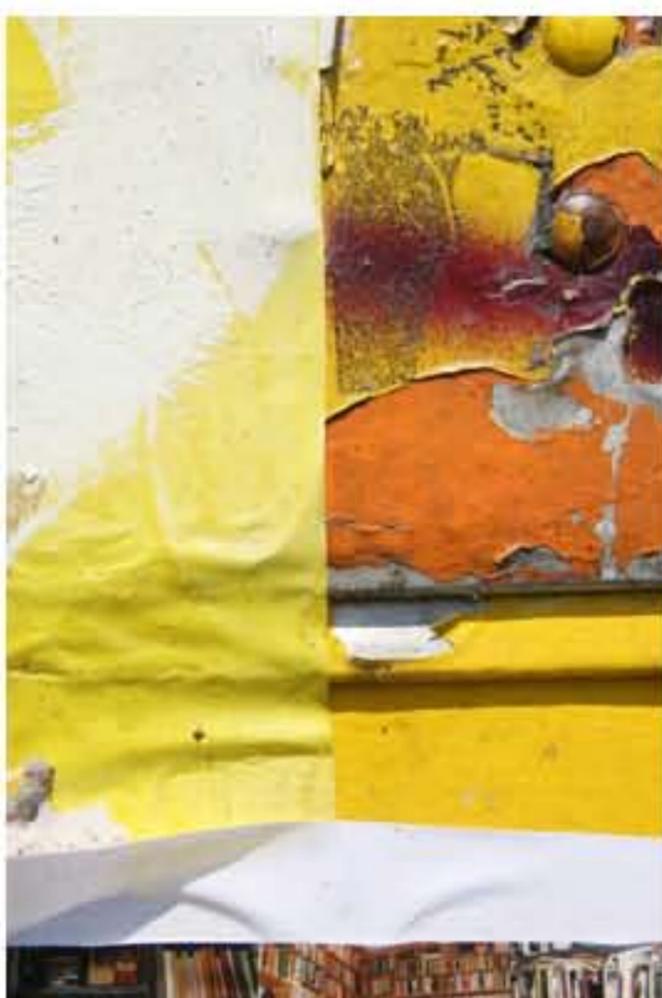




Buenos Aires 4, 2007, C-print, © Axel Pfennigschmidt



Berlin 3, 2008, C-print, © Axel Pfennigschmidt

Axel Pfennigschmidt THE 2ND GLANCE

4. - 13. Juli 2008

Eröffnung: Freitag, 4. Juli, 19 Uhr

Galerie Showroom Berlin

Falckensteinstr. 46, 10997 Berlin

T +49 (0)179 9492691

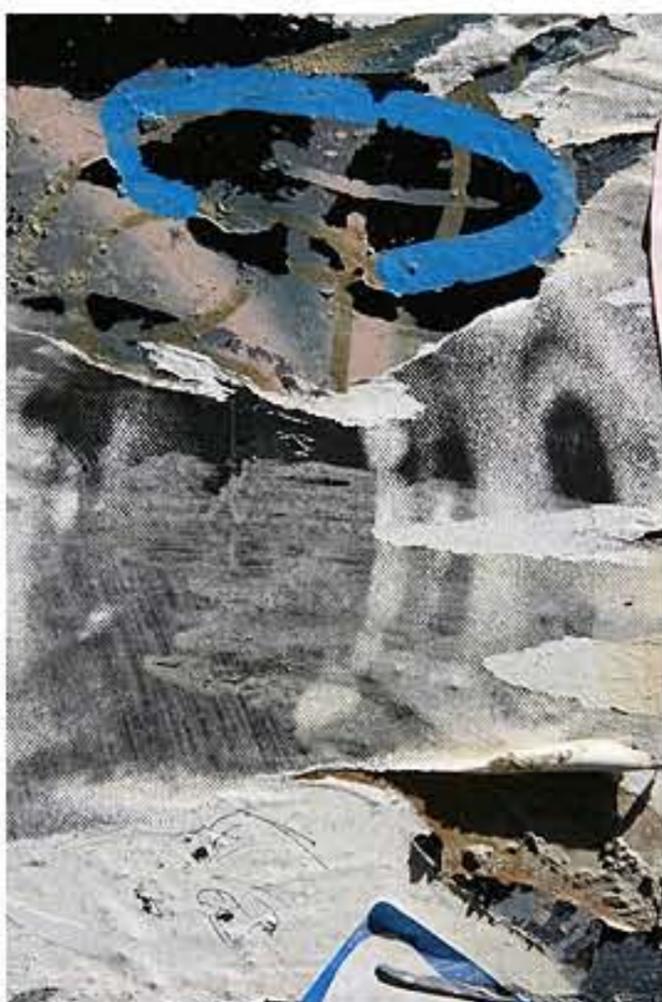
www.showroomberlin.net

Öffnungszeiten: Fr - So 16-20 Uhr und nach Vereinbarung

Axel Pfennigschmidt www.pfennigschmidt.com



Cape Town 1, 2007, C-print, © Axel Pfennigschmidt



New York 1, 2007, C-print, © Axel Pfennigschmidt

THE 2ND GLANCE

Axel Pfennigschmidt

Galerie Showroom Berlin freut sich darüber, die Ausstellung THE 2ND GLANCE, eine Fotoserie von Axel Pfennigschmidt, ankündigen zu können. Die Ausstellungseröffnung findet am Freitag, 04. Juli 2008, ab 19:00 Uhr in der Falckensteinstraße 46 in Berlin-Kreuzberg statt. Es ist die erste Einzelausstellung von Axel Pfennigschmidt in Berlin.

Axel Pfennigschmidts Fotoarbeiten sind inspiriert von Brassai's Graffiti-Fotos, Depardon's Stadtbildern und den Decollagen der Künstler des Nouveau Realisme. Die Fotoserie entstand in den letzten drei Jahren in den Straßen von Marrakesch, Kapstadt, Buenos Aires, New York und Berlin.

Die Motive zeigen allesamt Fragmente unterschiedlicher Hauswände, auf denen etwas gemalt, geklebt, gesprayt, abgerissen, zerbrochen, zerkratzt wurde. Close-up fotografiert entstehen aus Licht, Formen und Farben eigenständige Tableaus. In dieser Abstraktion legen sich die im Bild erkennbaren Alltags-elemente, persönliche Assoziationen und das neue ästhetische Ganze zu mehreren Schichten übereinander. Dem Betrachter wird auf fast spirituelle Weise die Kunst vorgeführt, auf den zweiten Blick - dem 2nd Glance - die wahre Realität zu erkennen.

Die mittel- und großformatigen Fotos werden digital fotografiert, werden aber anschließend in keiner Weise computermanipuliert. Der Bildausschnitt, die Farben und die Inhalte der Motive werden 1:1 so gedruckt, wie Axel Pfennigschmidt sie vor Ort vorgefunden und fotografiert hat.

Nach dem Diplom an der Universität der Künste in Berlin hat Axel Pfennigschmidt für mehrere Jahre für verschiedene Werbeagenturen in Hamburg, New York und London gearbeitet. Seit 2006 ist er Mitglied des Kreativ-Netzwerks Pulk mit Sitz in Berlin und arbeitet weiterhin international als Fotograf.

www.pfennigschmidt.com